

Diese Lernangebote richten sich an Lehrkräfte, die das Thema Nachrichten- und Medienkompetenz aufgreifen möchten. Die Angebote vermitteln Basiswissen und Hintergrundinformationen zu ausgewählten Aspekten und bieten Materialien sowie Vorschläge zum Einsatz im Unterricht. Alle unten aufgelisteten Inhalte sind auf der Plattform der Hamburg Open Online University (HOOU.de) zu finden.

1. Wie nutzen Jugendliche Social Media und andere Medien?

Welche Apps nutzen Jugendliche? Wie oft begegnen ihnen auf dem Handy Falschnachrichten? Wie reflektieren sie ihren Medienkonsum? Lehrkräfte sollten das Nutzungsverhalten von Jugendlichen verstehen, um ihnen im Umgang mit Risiken in der sich rasant wandelnden Medienwelt eine Orientierung bieten zu können. Mit diesem Info-Quiz erfahren Lehrkräfte, welche Daten es zum Thema gibt und können direkt überprüfen, was sie selbst schon wissen. Ein Überblick über die wichtigsten Nutzungsstudien hilft bei der Vertiefung. Außerdem können sich Lehrkräfte an einem Fragen-Leitfaden für den Unterricht orientieren, um zu erkunden, wie und warum Jugendliche welche Plattformen nutzen. Diese Leitfragen können als Gerüst für ein Gespräch dienen und orientieren sich an den Grundprinzipien, die den meisten Plattformen gemein sind. Sie decken eine Vielzahl von Aspekten ab – je nach Zielsetzung oder Verlauf lassen sich andere Schwerpunkte setzen.

Link: <https://www.hoou.de/projects/wie-nutzen-jugendliche-social-media-und-andere-medien/preview>

2. Kurzvideos: Gewappnet gegen faule Social-Media-Tricks

Sechs knappe Erklärvideos erläutern häufig genutzte Manipulationstechniken sowie wichtige Funktionsweisen der Plattformen, denen Jugendliche in sozialen Netzwerken begegnen können: Wie werden Scheinargumente und emotionale Sprache zur Verbreitung von Falschinformationen im Netz eingesetzt? Welche Rolle spielen Social-Media-Algorithmen für das, was User:innen angezeigt wird? Die animierten Videos von #UseTheNews um eine Gruppe Jugendlicher können von Lehrkräften im Unterricht eingesetzt werden (einzeln oder kombiniert) – zur Erklärung abstrakter Begriffe, als Einstieg in Diskussion und zum Erfahrungsaustausch. Ziel ist es, Jugendliche durch Aufklärung stark gegen Manipulationsversuche und Desinformation zu machen. Themen: "Algorithmus", "Rabbit Hole" und "Belohnung auf Social Media" sowie "Emotionale Sprache", "Falsches Dilemma" und "Ad-Hominem-Attacke".

Link: <https://www.hoou.de/projects/kurzvideos-gewappnet-gegen-faule-social-media-tricks/preview>

3. Content Creators und Influencer im Unterricht

Beauty-Bloggerin, Comedian, LetsPlay-Streamer, Umweltaktivistin auf Instagram oder tiktokender-Sportstar – viele Jugendliche und junge Erwachsene folgen Prominenten, die auf den verschiedenen Social-Media-Plattformen ihre Inhalte und ihr Leben mit ihren Follower:innen teilen. Ziel des Lernangebotes ist es, einen reflektierten Umgang mit solchen Social Media Content Creators (SMCC) zu fördern. Lehrkräfte erfahren auf Basis einer Studie von #UseTheNews, wie Jugendliche SMCC wahrnehmen. Die Unterrichtseinheit enthält neben Arbeitsblättern auch mögliche Hausaufgaben und weitere Anregungen für den Unterricht.

Link: <https://www.hoou.de/projects/content-creators-und-influencer-im-unterricht/preview>

4. Ukraine-Krieg und Falschinformationen auf Social Media

Über TikTok, Instagram, YouTube und andere Social-Media-Plattformen erreichen Kriegsbilder aus der Ukraine Jugendliche direkt auf ihrem Handy. Wie können sie zwischen Nachrichten, Fakes und Propaganda unterscheiden? Dieses Fortbildungsangebot wendet sich an Lehrkräfte, die ihren SuS wichtige Kompetenzen beim Umgang mit Informationen aus dem Netz vermitteln wollen. Das Lernangebot erklärt, wie Medienhäuser Social Media als Quelle benutzen. Jugendliche erhalten Tipps für den schnellen Faktencheck, Videobeispiele veranschaulichen anhand konkreter Fälle, wie diese Werkzeuge und Methode eingesetzt werden können.

Link: <https://www.hoou.de/projects/ukraine-krieg-und-falschinformationen-auf-social-media/preview>

5. Handout: Medientagebuch

Wie oft benutzen wir unser Smartphone, wie viel Zeit kommt an anderen Medien wie PC, TV, Radio oder vielleicht sogar Zeitung dazu? Oft unterschätzen wir die Zeit dafür gewaltig. Mit einem Medientagebuch wollen wir Jugendliche zur Selbstreflexion und einem bewussteren Medienumgang anregen.

Lehrkräfte können Schülerinnen und Schüler das Medientagebuch ausfüllen lassen und dann gemeinsam über die Ergebnisse diskutieren. Außerdem erhalten Lehrkräfte so einen guten Überblick, welche Medien die Jugendlichen nutzen.

Link: <https://www.hoou.de/materials/medientagebucher>

6. Handout: 9 Tipps für Medienkonsum bei Breaking News

Ein Unglück oder eine Naturkatastrophe, ein Anschlag oder ein Amoklauf: Auf dem Handy piepen die Eilmeldungen der Nachrichtenredaktionen, in den sozialen Netzwerken kursieren schon Videos und Fotos. Neun Tipps für mehr Nachrichtenkompetenz, mit denen Medienkonsument:innen in hektischen Breaking-News-Situationen einen kühlen Kopf behalten können – als Sharepic zum Teilen und als PDF-Handout zum Ausdrucken. Dazu kommt die Übersetzungshilfe „Nachrichtensprache entschlüsselt: Was heißt was?“.

Link: <https://www.hoou.de/materials/9-tipps-fur-kritischen-medienkonsum-bei-breaking-news>

Übersicht über alle Angebote auf HOOU.de:

<https://www.hoou.de/search?query=%23usethenews>